

COFFEE TV's 2017

MEDIA KIT

COFFEE TV 



INTRO

모바일 시대, 빠르게 변화하는 미디어 트렌드

모바일 플랫폼은 미디어 콘텐츠 이용의 가장 핵심적인 수단으로서, 미디어 생태계에도 큰 변화가 일어나고 있습니다.

언제, 어디서나 모바일로 간편하게 테이크아웃 할 수 있는 다양한 영상콘텐츠를 제공하고 기업과 소비자간의 접점(Touch Point)을 구축하여 커뮤니케이션을 유지시키는 콘텐츠가 더욱 중요해 지고 있습니다.

그 변화의 중심에 **커피TV**가 있습니다.

MISSION

Everyday Happy,
Coffee TV!

글로벌 커피 콘텐츠 크리에이터, 커피TV는
영상과 사진 기반의 생생한 커피 콘텐츠를 제공합니다.
글로벌 서비스로 세계 각국의 커피 문화와 사람,
그리고 산업을 이어줍니다.

향기로운 뉴스와 정보로
당신의 매일매일이 더욱 행복해집니다.



EXCEPTIONAL

커피TV는 다음과 같은
미디어 경쟁력을 갖추고 있습니다.

1

모바일 환경에
최적화된
영상 콘텐츠 제공

2

옴니 채널
구축을 통한
노출 극대화

3

정보+재미
폭넓은 구독자층
노출 극대화

4

기업 친화적
마케팅 솔루션
제공

HUB & SPOKE

1 다국어
지원서비스

2 멀티 소셜
채널 운영

3 위클리
뉴스레터



발송대상

국내 20,000명

해외 2,500명

주요 매체 현황

채널별	페이스북	유튜브	네이버TV캐스트	비고
구독자 수	43,212	10,783	7,482	
동영상 수	657	771	371	
연간 조회수	2,245,769	1,536,750 (누적)	1,139,749	
연간 시청시간	1,064,771	-	906,644	
좋아요	-	3,823	4,065	

국내 최초의 커피관련 영상콘텐츠 크리에이터! 2015년 대비 80% 이상의 구독자 증가

페이스북 : 1만명(15/8/21), 2만명(15/12/31), 3만명(16/6/3) -> 17년 7월 현재 43,212명
 유튜브 : 5,878(16/12/30) -> 17년 7월 현재 10,783명
 네이버TV : 4,469(16/12/30) -> 17년 7월 현재 7,482명

매체별 현황 (페이스북)

국문 (facebook.com / coffeetv.co.kr)

1 팬 : 43,212명, 댓글/좋아요 : 3,000명 (주간)

2 도달수 : 126,924, 동영상 조회 : 45,875 (주간)

3 주요 콘텐츠

- 영상 : 커피 뉴스, 교육, 음료 레시피
- 기사 : 국내외 커피업계 소식, 인터뷰, 전시회&축제 취재
- 카드뉴스 : 커피도구 소개, 커피지식, 레시피
- 엔조이카페 : 전국 가볼만한 카페 소개

* 기타 영문/중문/일문 페이스북 운영



Coffee TV : 커피 TV
@coffeetv.co.kr

홈

게시물

리뷰

동영상

사진

정보

이벤트

Instagram

Livestream

샵

커뮤니티

페이지 만들기



좋아요 팔로잉 공유하기 동영상 보기 메시지

상태 사진/동영상 미디어/뉴스 기업 위치: 서울 4.5 ★★★★★ · 24시간 영업

페이지에 콘텐츠를 작성해주세요...

게시물

Coffee TV : 커피 TV 7월 5일 오후 1:30

【오픈박스】드립커피 원두를 기가막히게 갈아준다는 그라인더를 써봤다
하리오의 야심찬 신작 'Hario v60 Grinder'
홈카페인들을 겨냥하여 만들었다는 하리오의 야심찬 신작 'hario v60 Grinder'를 써봤습니다... 더 보기



커뮤니티 모두 보기

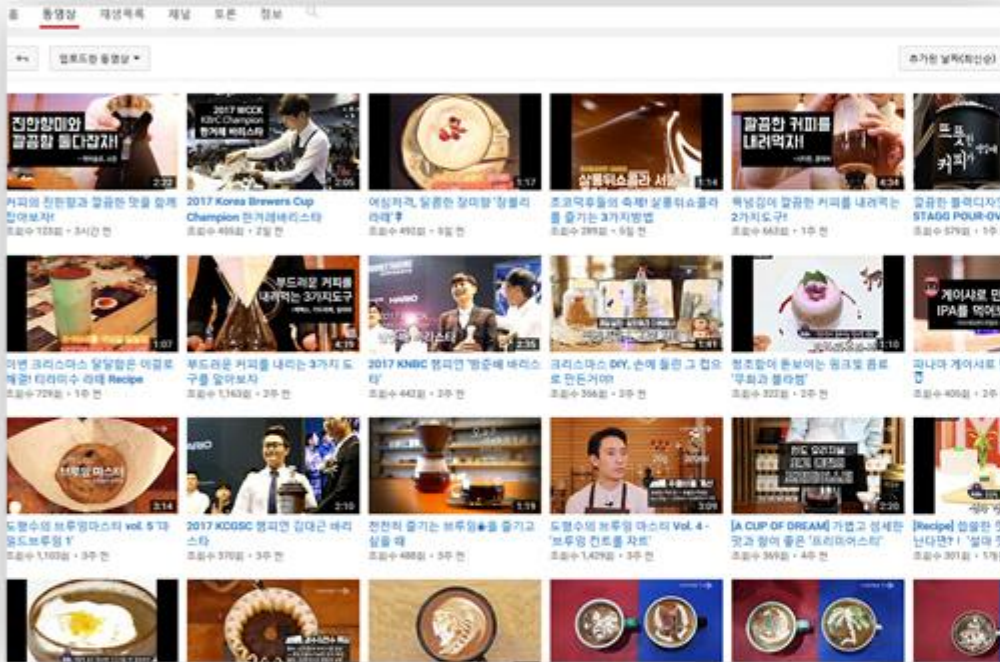
친구들에게 페이지 좋아요를 요청해보세요
43,212명이 좋아합니다
43,550명이 팔로우합니다
1명이 방문했습니다
임이랑님 외 친구 100명이 좋아하거나 방문했습니다

정보 모두 보기

05854 서울 서울특별시 송파구 송파대로 201 테라타워2 A동 13층
02-6000-6683
평균 응답 시간 몇 시간 이내 메시지 보내기
www.coffeetv.co.kr
미디어/뉴스 기업
정보
영업시간: 24시간 영업

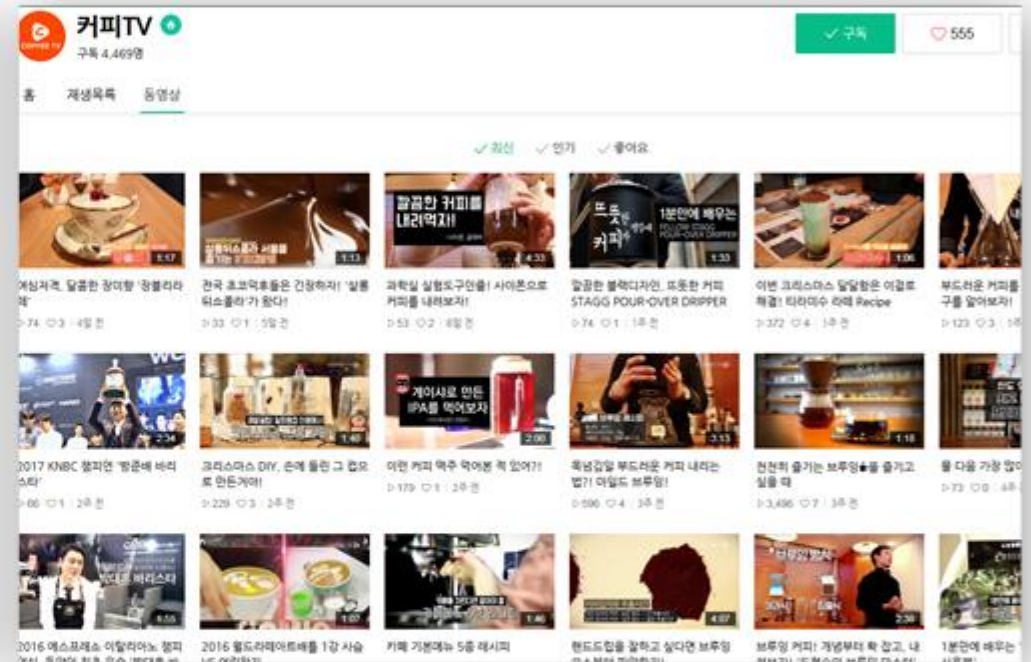
Coffee TV : 커피 TV에 대한 회원님의 의견을 공유하세요!
이 장소를 평가했습니다

매체별 현황 (유튜브, 네이버TV캐스트)



Youtube ([coffee tv \(goo.gl/3hYnAe\)](http://goo.gl/3hYnAe))

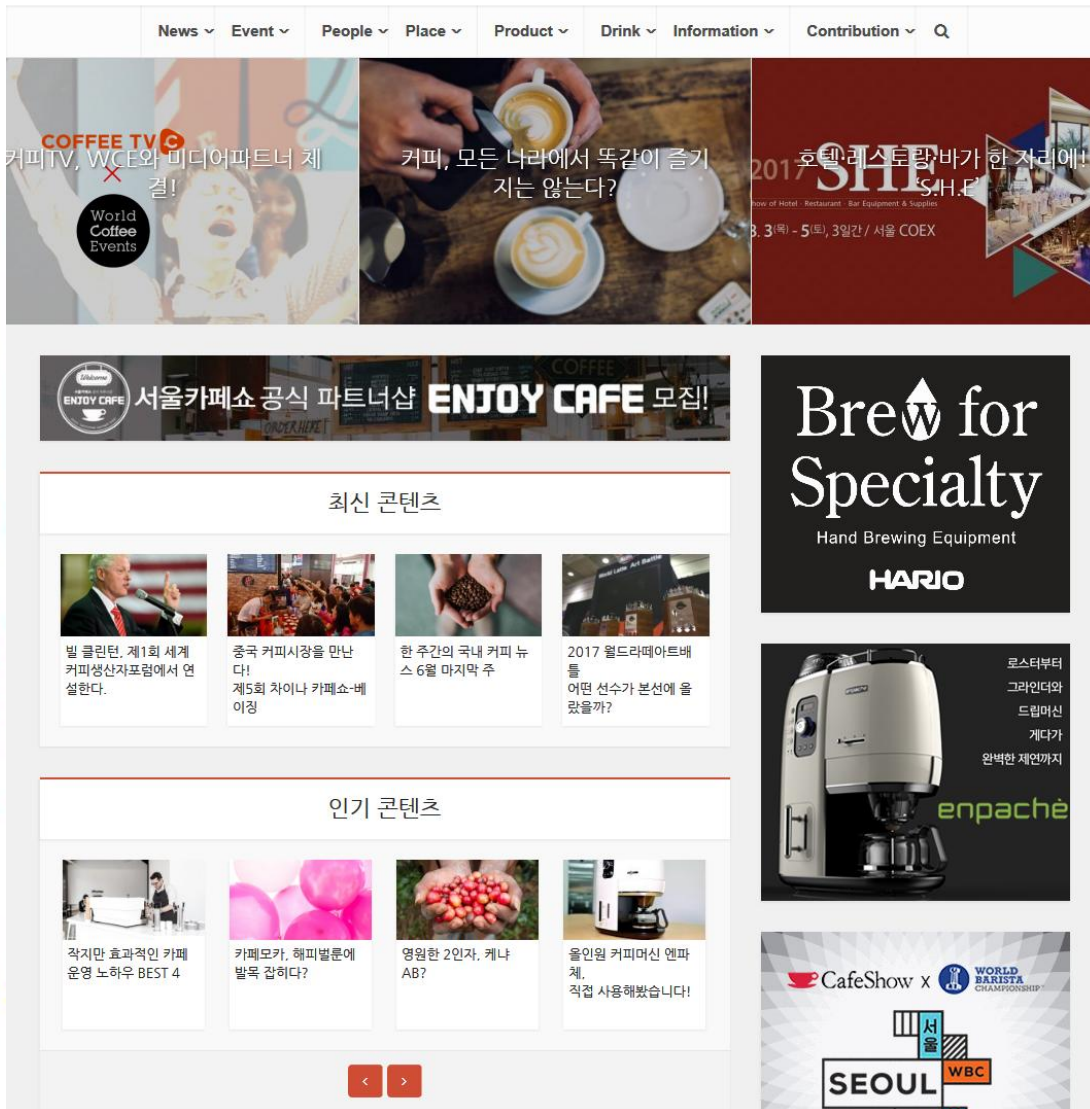
- 1 구독자 수 : 10,783명
- 2 전체 재생 수 : 1,536,750회



네이버 TV캐스트 (tvcast.naver.com/coffetv)

- 1 구독자 수 : 7,482명
- 2 전체 재생 수 : 1,139,749회

매체별 현황 (국문 홈페이지)



국문 (coffeetv.co.kr)

- 1 UV (순방문자)(일) : 4,293 (명)
- 2 PV (페이지뷰)(일) : 6,396 (view)
- 3 평균 방문자 수(일) : 5,804 (명)
- 4 페이지 뷰(일) : 8,746 (view)

* 영문 홈페이지(coffeetv.org) 별도 운영

AUDIENCE PROFILE

커피TV의 타겟 커버리지는 **일반 소비자부터 ~ 커피전문가까지** 모두 포용합니다.
커피를 매개로 한 **전문적인 콘텐츠와 정보**를 보다 **재미있고 즐거운 언어**로 표현합니다.

42%



38%



20%



CONTENTS

Indispensible
INFORMATION

뉴스, 교육, 레시피 영상



COFFEE TV

Exceptional
EVENT

커피관련 전시/이벤트

Hot
PLACE

국내외 카페소개

New
PRODUCT

홈카페용품
카페용 머신 및 제품,
서비스 소개

Lovely
PEOPLE

커피인, 셀러브리티

PACKAGE

주요 구성 내용

대분류	소분류	내용	비고
영상	제품 소개	신제품 소개/사용방법 안내	
	커피 아카데미	제품이 속한 제품군 전반에 대한 지식 전달, 교육영상 전반에 해당 브랜드의 제품 노출	
	행사 촬영	세미나/신제품 출시 등 기업행사 촬영/홍보용 영상 제작	
	엔딩 크레딧	커피TV 영상콘텐츠 엔딩 '제작협찬 : 0000'	
오프라인	공동행사 개최	커피TV 주최하는 행사에 공동주최자로 참여 "0000가 주최하는 엄성진의 원포인트 레슨"	
	로고노출	커피TV 주최행사에 로고 노출(일반 협찬사)	
온라인 홍보	온라인 배너	홈페이지/SNS 등에 기업 로고 노출	
	뉴스레터	뉴스레터 하단 기업/행사소개란 로고 노출	
	제품/행사 기사	해당기업 제품/행사 관련 소식 전달	

단발성 홍보가 아닌 장기 홍보프로젝트를
진행하고 싶은 기업들을 위한 패키지

1 영상 콘텐츠



2 오프라인 행사



3 온라인 홍보



홍보 사례 (레시피-매출 연결 예시)

1 영상 콘텐츠 하단에 제품 바로가기 배치

뽕 했어요. 유독 따듯~한 음료 한 잔이 생각나는 오늘, 함께 만들어볼 때 바로 '뽕쇼'입니다. 😊 메티에 상그리아 향 시럽은 아로니아 농축액에 과일이 어우러져 레드와인의 풍미를 느낄 수 있는데요. 🍷 요 시럽에 포도주 온수, 과일 등을 넣어준 뒤, 보글보글 끓여주시기만 하면, 감기에 좋은 건 음료 '뽕쇼'가 탄생합니다! 🍷 레시피가 꽤 단순하니까 사랑하는 분들 위해 레시피 익혀두셨다가, 만들어서 선물해보시는게 어떨까요~? (패북자 위해 여러분이 만들어주세요~ 😊)

소 #포도주스 #커피티비 #CJ메티에 #논알콜 #CJ메티에 #건강에좋은음료 #커피티비 #목요레시피

목요 레시피 뽕쇼 by. METTER

SPORT 블루큐라소 시럽 11,000 원

2 쇼핑몰로 연결 (스위트 페이지, 지마켓 등)

SPORT 블루큐라소 시럽 11,000 원

오렌지 껍질에 함유된 다양하고 신선한 맛과 향을 담고 있습니다. 특히, 음료, 칵테일 제조시 자연스러운 파란색상을 표현할 수 있습니다.

3 즉시 구매 및 결제 유도

할인리용가	10,700원(-540원)	5% ↓
	10,160원 <small>내구성향</small>	
G마켓제휴카드	8,640원 <small>최대15%할인</small>	무이자 (6)
현대카드M사용가	9,660원 <small>최대5%할인</small>	포인트
구매혜택	스마일 포인트 0.5%	
제조사/원산지	1000 루틴/각 상품명 원산지는 상세설명 참조	
배송비	2,500원 추가배송비 · 지역별 (?)	

필수선택 (상품옵션을 선택해 주세요.)

필수선택

추가구성 (추가구매를 원하시면 선택해 주세요.)

시럽공프 추가구매

블루큐라소 시럽 모음

공동 행사 개최 제안 (월드 커피배틀)



2017 World Coffee Battle 개요

1 일시 - 2017.8.1 ~ 8.6 (예정)

2 장소 - 삼성동, 코엑스

3 진행 일정

가. 대회 공고: 3월 초

나. 참가신청 접수(온라인): 4월

다. 예선(32강): 5월~6월

1 행사장 협찬로고 - 세미나, 토크쇼, 공개강좌



2 홈페이지 배너 - 8700(일 페이지뷰)

커피 기본 메뉴 5종 레시피
'아메리카노, 에스프레소, 아카야 토, 카제라레' 등 만들기
[아메리카노, 에스프레소 레시피...]

월드급바리스타경쟁전입선 (WYBCI, 2016)
최고의 바리스타를 뽑기 위한 경쟁전

BRITA Professional

Maeil

신선하고 풍부한
우유 본연의 맛

Place

[2016 서울커피쇼] 에어리 플러스커피, 원두/도입액 이벤트

커피 기본 메뉴 5종 레시피 '아메리카노, 에스프레소, 아카야 토, 카제라레' 등 만들기

월드급바리스타경쟁전입선
최고의 바리스타를 뽑기 위한 경쟁전

스피셜스 커피가 곁에 올때
올때는 '월드급바리스타'를 만나세요

Product

3 뉴스레터 - 구독자수 19,200(격주)

www.coffeetv.co.kr

Every Day Happy!

11월 10일 ~ 11월 13일, 마법같은 시간이 시작됩니다.

2016 인제대학교 캠퍼스 투어

커피산에 담긴 수줍은 향기, 그와 더불어 상쾌함이...
[아메리카노, 에스프레소 레시피...]

2016 월드급바리스타경쟁전입선

최고의 바리스타를 뽑기 위한 경쟁전

2016 월드급바리스타경쟁전입선

최고의 바리스타를 뽑기 위한 경쟁전

Coffee TV News

과태달라, 그곳이 달고 싶다

출산이 어려워 복서쪽에 위치한 과태달라. 본적은 알반도 의 장본 콩가라는데, 이곳에선 어떤 특종의 생두가 자라고 있을까? 낱알의 과태달라를 보자

커피 한 잔에 담긴 그윽한 향미

최근 (SCAI Sensory Foundation)을 주관 이디 스티븐 그네카르도도 함께 평가할 수 있는 향미 훈련방식에 대해 언급했다는데...

기업·행사 소개

VUCO COCONUT

신선하고 풍부한 우유 본연의 맛

WEGA

MACHINES FOR COFFEE

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

Maeil

Ceado

think strong, work better

BRITA Professional

COFFEE TV

T. 02-4000-4718 F. 02-2051-3179
E. coffeetv@coffte.com H. www.coffeetv.co.kr

* 본 페이지의 모든 콘텐츠는 2016 11월 10일부터 11월 13일까지 유효하며, 11월 14일 이후에는 11월 10일~13일 기간의 콘텐츠로 대체됩니다.

PROMOTION

※ 단발성

커피TV에서 새로운 미디어 환경에 가장 적합한 진화된 프로모션상품을 제안합니다.

1 Display AD

디스플레이 광고

광고영역에 그래픽 이미지나 동영상 형태로 메시지를 전달하는 광고로서 단기간 내에 브랜딩이나 이벤트 프로모션 진행 시 많은 방문자를 유입시키고 싶을 때 효과적인 광고방식입니다.

1-A. 배너 광고

커피TV 홈페이지 화면 영역에 배너이미지를 독점적으로 노출하여 높은 전환효과를 기대할 수 있는 광고 상품입니다.

1-B. 동영상 광고

커피TV에서 발행되는 동영상 콘텐츠에서 재생되는 광고로서, 동영상 콘텐츠를 재생할 경우 콘텐츠 시작 전 또는 종료 후 광고영상이 재생되는 광고상품입니다.

2 Native AD

네이티브 광고

광고주에 의해서 제공되는 정보로 콘텐츠를 기획, 제작하여, 마치 커피TV의 정보형 콘텐츠처럼 보이도록 디자인된 광고방식입니다.
광고에 대한 거부감을 낮추고 친밀도를 끌어올리는 데 효과적입니다.

2-A. 동영상 콘텐츠형 광고

브랜드에 대한 동영상 스토리를 기획, 콘텐츠를 제작하여 커피TV 콘텐츠로 유통시키는 새로운 형태의 광고상품입니다.
브랜드 인지도 확산 및 이슈창출에 효과적인 광고 방식입니다.

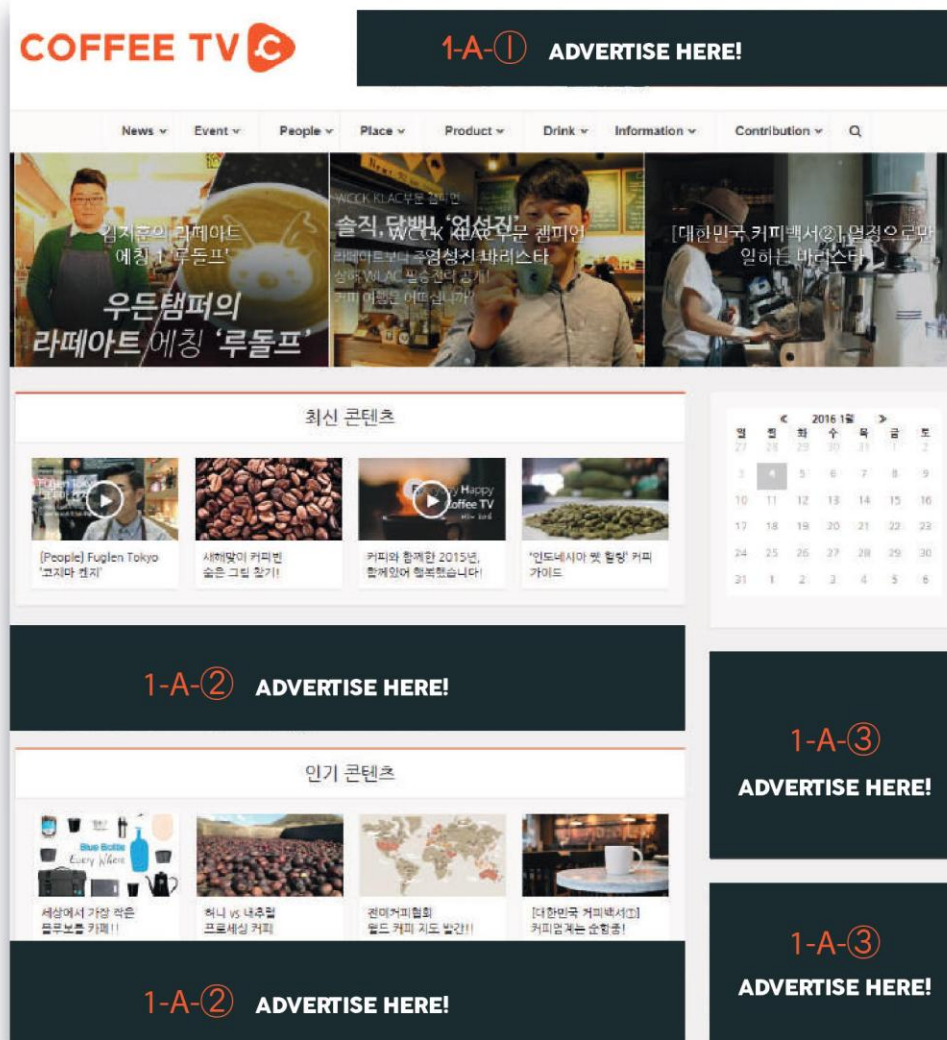
2-B. 보도기사형 광고

뉴스 기사화하여 제작된 광고상품으로 기사의 신뢰성에 대한 기대효과 제공합니다.
광고주의 회사명이나 상품명이 기사나 논설 속에 자연스럽게 표현됩니다.

1. Display AD

※ 반응형 웹으로 제작되어 휴대폰을 비롯한 다양한 모바일 디바이스에서도 리사이징되어 최적화된 광고이미지를 표현합니다.

1-A. 배너 광고 - 메인페이지



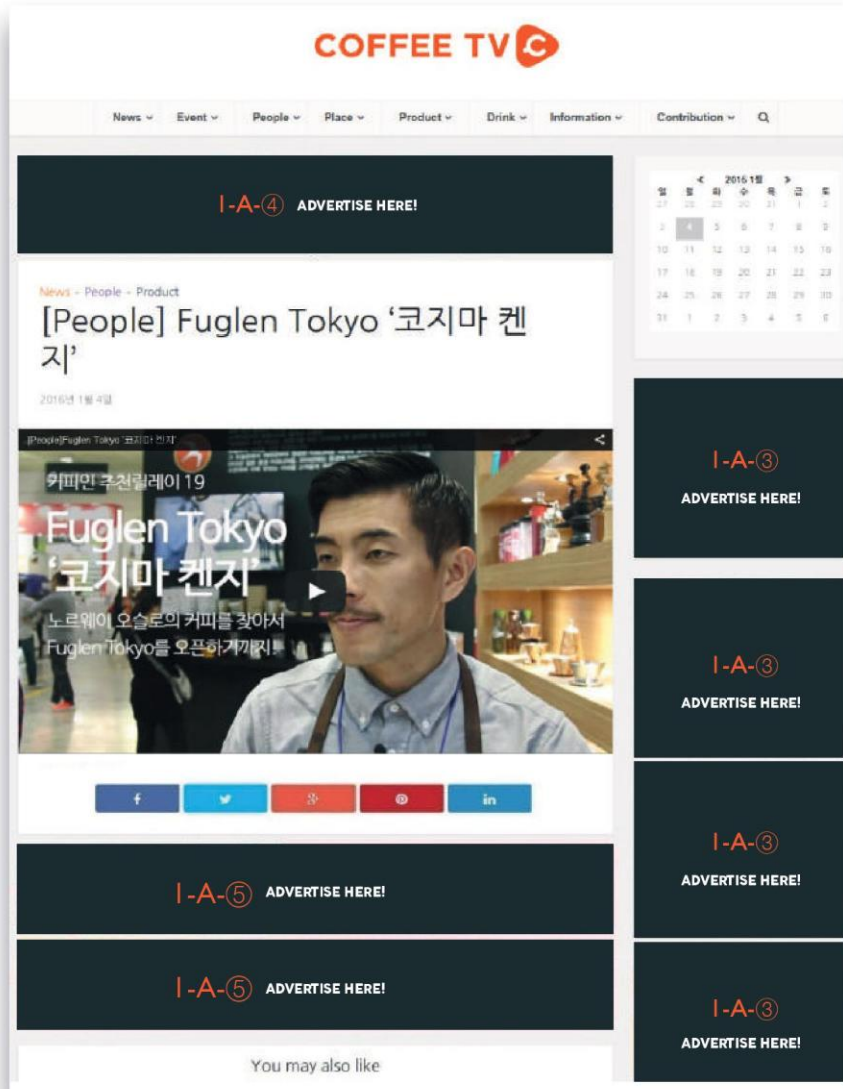
광고 상품	사이즈	금액	기간	배너 수량
1-A-①	727X90 px	200만원	1개월	1
1-A-②	810X124 px	150~100만원	1개월	9
1-A-③	300X250 px	150~100만원	1개월	10

※ 1-A-②, 1-A-③ 은 위치별 광고금액이 차등적용 됩니다.

1. Display AD

※ 반응형 웹으로 제작되어 휴대폰을 비롯한 다양한 모바일 디바이스에서도 리사이징되어 최적화된 광고이미지를 표현합니다.

1-A. 배너 광고 - 서브페이지



광고상품	사이즈	금액	기간	배너수량
I-A-③	300X250 px	150~100만원	1개월	메인배너 연동
I-A-④	810X124 px	100만원	1개월	4
I-A-⑤	810X124 px	80만원	1개월	3

※ I-A-③ 은 메인과 서브 콘텐츠페이지에도 동시에 노출됩니다.

1. Display AD

1-B. 동영상 광고

I-B-①

콘텐츠 시작 전



커피TV 동영상 콘텐츠 재생



I-B-②

콘텐츠 종료 후



광고상품	형태	사이즈	금액	횟수	시간	광고영상/이미지 제작 별도
I-B-①	동영상	1920X1080px	200만원	총10회	15초 이내	+ 100만원
	이미지	1920X1080px	150만원	총10회	3초	+ 20만원
I-B-②	동영상	1920X1080px	150만원	총10회	15초 이내	+ 100만원
	이미지	1920X1080px	100만원	총10회	3초	+ 20만원

2. Native AD

2-A. 동영상 콘텐츠형 광고

2-A-①



광고상품	형태	사이즈	금액	시간	광고제작
2-A-①	제품소개형	1920X1080px	300만원	1분 30초 이내	사전기획, 컨셉, 스토리구성, 촬영, 편집, 송출
	카페/기업탐방형	1920X1080px	200만원	1분 30초 이내	사전기획, 컨셉, 스토리구성, 촬영, 편집, 송출
	인터뷰형	1920X1080px	150만원	1분 이내	사전기획, 질문지구성, 촬영, 편집, 송출

광고상품 총괄표

광고상품		사이즈	금액	기간	배너수량	비고
I-A-①		727X90px	200만원	1개월	1	광고배너 수량(1ea)
I-A-②		810X124px	150~100만원	1개월	9	광고배너 수량(9ea)
I-A-③		300X250px	150~100만원	1개월	10	광고배너 수량(10ea)
I-A-④		403X66px	100만원	1개월	4	광고배너 수량(4ea)
I-A-⑤		810X124px	80만원	1개월	3	광고배너 수량(3ea)
I-B-①	동영상	1920X1080px	200만원	총10회	15초 이내	영상제작 시 (+ 100만원)
	이미지	1920X1080px	100만원	총10회	3초	이미지디자인 시 (+ 20만원)
I-B-②	동영상	1920X1080px	100만원	총10회	15초 이내	영상제작 시 (+ 100만원)
	이미지	1920X1080px	80만원	총10회	3초	이미지디자인 시 (+ 20만원)
2-A-①	제품소개형	1920X1080px	300만원	1회	1분 30초 이내	사전기획, 컨셉,스토리구성, 촬영,편집,송출
	카페/기업탐방형	1920X1080px	200만원	1회	1분 30초 이내	사전기획, 컨셉,스토리구성, 촬영,편집,송출
	인터뷰형	1920X1080px	150만원	1회	1분 이내	사전기획, 인터뷰질문지 구성, 촬영,편집,송출
2-B-①	온라인 기사	이미지+텍스트	100만원	1회	분량 제한없음	사전기획, 컨셉,스토리텔링, 기사작성, 배포



스폰서십 프로그램 신청 및 계약서

COFFEE TV

TEL : 02-6000-6683

FAX : 02-2051-3319

E-MAIL : coffeetv@coffeetv.org

1. 신청자

회사명			
주소			
담당자		대표자	
전화		소속/직위	
팩스		e-mail	

2. 스폰서십 프로그램 신청(신청항목란에 체크)

(VAT 별도)

제공 사항	12개월	6개월	4개월	단기	비고
	1천만원	700만원	400만원	200만원	
영상					
제품 소개영상	2ea	1ea	1ea		
행사 영상취재	1ea	1ea			
엔딩 크레딧	12회	6회	4회		
오프라인					
행사 공동진행	○				홍보기간
협찬사 로고노출	○	○			홍보기간
온라인					
기획기사	○				홍보기간
신제품/행사기사	○	○	○		홍보기간
온라인 배너	○	○	○		홍보기간
뉴스레터 배너	12회	6회	4회		홍보기간

* 단발성 홍보를 희망하는 경우, 희망 아이템/수량 별도 기입바랍니다

3. 납부처

예금주	(주) 채널씨
계좌번호	국민은행 529401-01-218423

상기 선택된 항목에 대한 커피TV 스폰서십 프로그램 신청 및 계약을 체결하고자 합니다.

2017 . . .

담당자
대표자

(인)
(인)

SUB-BUSINESS

1 대한민국 커피백서

매년 국내 커피 소비에 대한
인식조사를 통해
소비 현황 분석과 객관적인 데이터 제공



2 커피아카데미

커피의 기본에서부터 심화과정까지
국내외 유명 강사진의
온라인 커피 동영상 강의



SUB-BUSINESS

3

월드 커피 배틀

새로운 개념의 온-오프라인 바리스타
경연으로 전 세계로 실시간 생중계되는
글로벌 커피 프로젝트



4

커피 TV 홈쇼핑

기업에게 다양한 마케팅 기회를 제공하기 위해 소비자의 모바일 구매형태에
최적화된 홈쇼핑 프로그램 진행 예정 (2018 신규 프로젝트)

5

대한민국 커피대상

연말 결산 프로젝트 일환으로, 가장 두드러진 성과와 이슈를 창출한
인물, 제품, 카페, 기업 등 다양한 부문별 어워드 진행

PARTNER

사업제휴

커피TV는 언제나 여러분에게 열려있습니다.
여러분의 소중한 제휴제안을 보내주세요.

마케팅
/프로모션 제휴

공동이벤트
제안

공익사업
제안

기타사업
제안

귀사의 콘텐츠 파트너로서
비즈니스에 향기로운 스토리를 담아 드리겠습니다.

감사합니다.



(주) 채널씨 커피TV 사업부

Tel. 02-6000-6683

E-mail. coffeetv@coffeetv.org

Facebook. www.facebook.com/coffeetv.co.kr

Website. www.coffeetv.co.kr